

## TERM OF REFERENCE

### **Pengadaan Jasa Konsultasi *Roadmap* Dekarbonisasi dan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group**



**SUB DEPARTEMEN SUSTAINABILITY**  
**Departemen Group Sustainability & Corporate Communication**

**PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO), Tbk**  
**Telkom Landmark Tower Building**  
Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 – Jakarta 12710

## Table of Content

- I. Latar Belakang
- II. Maksud dari *Terms of Reference*
- III. Tujuan
- IV. Ruang Lingkup Pelaksanaan
- V. *Deliverables*
- VI. Jadwal Implementasi Pekerjaan
- VII. Kriteria
- VIII. Pengungkapan Hukum
- IX. Penutup

## I. Latar Belakang

- a. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 111 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai dasar komitmen Telkom Group terhadap nilai-nilai *Environmental, Social, and Governance* (ESG), serta peran Telkom Indonesia sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) agar secara pro aktif turut serta dalam menangani isu perubahan iklim untuk mendukung pencapaian target *Net-Zero Emission* Indonesia 2060.
- b. Peraturan Menteri BUMN No. PER-2/MBU/03/2023 tanggal 3 Maret 2023 tentang Pedoman Tata Kelola dan Kegiatan Korporasi Signifikan Badan Usaha Milik Negara, dimana disebutkan bahwa Direksi BUMN menyusun Rencana Jangka Panjang (RJP) dengan mempertimbangkan faktor keberlanjutan lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik, serta BUMN dapat menyusun Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) yang merupakan bagian dari laporan tahunan dipublikasi (*Annual Report*).
- c. Telkom telah menyusun strategi ESG yang tertuang dalam Telkom Group 2024-2030 Sustainability Master Plan yang menjadi panduan dalam pelaksanaan ESG di lingkungan Telkom Group.
- d. Meningkatnya kesadaran pemangku kepentingan terhadap isu lingkungan, sosial dan tata kelola atau *Environment, Social, and Governance* (ESG) serta tuntutan untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Hal ini mendorong Perusahaan untuk meningkatkan pengelolaan aspek ESG dalam kegiatan operasional untuk mendorong keberlanjutan Perusahaan dan menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan serta berkontribusi positif terhadap lingkungan, masyarakat dan bisnis.
- e. Telkom telah meluncurkan Program dan Brand ESG Telkom Group **GoZERO%** sebagai identitas utama program ESG Telkom Group pada 15 November 2024.
- f. Pada bulan Juni 2023, *International Sustainability Standards Board* (ISSB) merilis *International Financial Reporting Standards* (IFRS) S1 tentang pengungkapan risiko dan peluang terkait keberlanjutan yang dihadapi Perusahaan dalam jangka pendek, menengah, dan panjang, serta IFRS S2 tentang pengungkapan risiko dan peluang terkait iklim. Standar ini telah diwajibkan oleh *United States Securities and Exchange Commission* (US SEC) mulai tahun pelaporan 2025. Telkom terdaftar pada bursa efek *New York Stock Exchange* (NYSE) yang diawasi oleh US SEC sehingga Telkom wajib untuk mengadopsi standar IFRS S1 dan S2 melalui pengungkapan *Sustainability Report*. Salah satu poin dalam standar tersebut yaitu pengungkapan data emisi Gas Rumah Kaca (GRK) cakupan 1, 2 dan 3 serta strategi penurunan emisi GRK.
- g. Telkom telah memulai inisiatif untuk melakukan perhitungan emisi GRK cakupan 1, 2 dan 3 di lingkungan TelkomGroup yang kemudian akan diverifikasi oleh Lembaga Validasi/Verifikasi (LVV). Hal ini dilakukan Telkom untuk menentukan tahun dasar (*baseline year*) penurunan emisi GRK serta memastikan akurasi data emisi GRK Telkom.

- h. Pada tahap selanjutnya, Telkom perlu menyusun strategi untuk penurunan emisi GRK dan mencapai target *Net-Zero Emission* 2060. Strategi tersebut mencakup rencana penurunan emisi untuk target *mid-term* di 2030 dan target *end-state* di 2060. Target penurunan emisi tersebut juga akan diturunkan menjadi target tahunan beserta rencana aksi Telkom untuk mencapai target penurunan tersebut.
- i. Berdasarkan hal-hal di atas, Perusahaan perlu melakukan penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group untuk mendorong pencapaian target *Net-Zero Emission* 2060.

## II. Maksud dari *Terms of Reference* (TOR)

Maksud dari penyusunan dokumen *Terms of Reference* (TOR) ini yaitu sebagai referensi ruang lingkup pekerjaan antara Mitra dengan Telkom terkait kegiatan Pengadaan Jasa Konsultasi *Roadmap* Dekarbonisasi dan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group. Dengan mengacu pada ruang lingkup pekerjaan yang tertuang di dalam TOR ini, Mitra diharapkan dapat mengirimkan hasil pekerjaan kepada Telkom sesuai tujuan dari pengadaan ini.

## III. Tujuan

Tujuan kegiatan ini yaitu Telkom mendapatkan konsultasi penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* di lingkungan Telkom Group sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Perusahaan dalam mencapai *Net-Zero Emission*. Hal ini dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan serta menciptakan nilai tambah bagi lingkungan, pemangku kepentingan dan Perusahaan.

Aspek Strategis, penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group dilakukan untuk memenuhi aspek *compliance* terhadap adopsi standar pelaporan IFRS S1 dan S2 sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mengimplementasikan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Selain itu, hal ini dapat membantu Perusahaan untuk menentukan strategi pencapaian *Net-Zero Emission* 2060 dan SDGs serta memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan di antaranya pemegang saham, pemerintah, karyawan, masyarakat dan lainnya sehingga dapat mendorong keberlanjutan Perusahaan.

Aspek Bisnis, penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group dapat mendorong efisiensi penggunaan energi pada kegiatan operasional di lingkungan Telkom Group sehingga dapat meningkatkan *cost effectiveness*. Selain itu juga hal ini dapat menjadi dasar pertimbangan manajemen dalam menentukan keputusan bisnis Perusahaan yang berkaitan dengan aset maupun proses bisnis yang menghasilkan emisi GRK, serta meningkatkan kepercayaan *shareholder* terhadap bisnis Perusahaan yang berkelanjutan berdasarkan keterbukaan pengungkapan pengelolaan aspek ESG secara efektif dan memberikan dampak pada lingkungan, masyarakat dan bisnis.

## IV. Ruang Lingkup Pelaksanaan

Kegiatan Pengadaan Jasa Konsultasi *Roadmap* Dekarbonisasi dan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group bertujuan untuk menetapkan strategi Perusahaan dalam mencapai *Net-Zero Emission* 2060 melalui pengelolaan penggunaan energi dan *carbon offset*.

Ruang lingkup pekerjaan Pengadaan Jasa Konsultasi *Roadmap* Dekarbonisasi dan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group di antaranya:

1. Penyusunan *Roadmap* Dekarbonisasi Telkom Group untuk mencapai *Net-Zero Emissions*:
  - a. Melakukan *gap analysis* dengan meninjau kondisi, strategi, kebijakan dan aspirasi Telkom Group terkait energi dan keberlanjutan.
  - b. Melakukan benchmark *best practice* dan *peers*.
  - c. Merancang strategi dekarbonisasi Telkom Group yang mencakup namun tidak terbatas pada target, *milestone*, dan *levers* (meliputi identifikasi teknologi, *cost and benefit analysis*, rencana monetisasi, peta jalan implementasi).
  - d. Memberikan gambaran kebutuhan investasi yang dibutuhkan Telkom untuk langkah-langkah dekarbonisasi yang dilakukan.
  - e. Menghitung risiko yang timbul bagi Telkom Group apabila tidak menjalankan strategi dekarbonisasi.
  - f. Memberikan rekomendasi *levers* dan inisiatif prioritas berdasarkan kebutuhan Telkom.
  - g. Mengembangkan *roadmap* dekarbonisasi Telkom Group mencakup RACI matriks, jadwal, dan sumber daya.
  - h. Mengembangkan kerangka kerja untuk memantau dan melaporkan kinerja energi serta kemajuannya.
2. Penyusunan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group:
  - a. Melakukan *gap analysis* terhadap kegiatan *carbon offset* di Perusahaan.
  - b. Melakukan benchmark *best practice* dan *peers*.
  - c. Merancang strategi *carbon offset* Telkom Group.
3. Menyusun laporan akhir dan memfasilitasi workshop/sosialisasi terkait *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group.

Selain itu, dibutuhkan *supporting facilities* di antaranya namun tidak terbatas pada:

1. *Interview* atau *Focus Group Discussion* dengan BoD dan atau Senior Management (jika diperlukan);
2. Akses Data;
3. Ketersediaan dokumen pendukung; dan
4. Evidence terkait dan metode lain (jika diperlukan).

## V. Deliverables

*Deliverables* dari kegiatan Pengadaan Jasa Konsultasi *Roadmap* Dekarbonisasi dan Strategi *Carbon Offset* Telkom Group Telkom Group adalah sebagai berikut:

1. Dokumen *roadmap* dekarbonisasi Telkom Group.
2. Dokumen strategi *carbon offset* Telkom Group.
3. Dokumen Laporan Akhir dan diseminasi *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group.

Hasil dari kegiatan konsultasi ini bersifat *confidential* dan akan menjadi *property* bagi Telkom.

## VI. Jadwal Implementasi Pekerjaan

Timeline pelaksanaan pekerjaan ini adalah 92 hari kalender yang rencananya dimulai pada minggu ke-I bulan Maret sampai dengan minggu ke-IV bulan Mei 2025 sesuai dengan ketersediaan kapabilitas dan *resources*, sebagai berikut:

No	Task Name	Duration	Maret				April				Mei			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Penyusunan Roadmap Dekarbonisasi Telkom Group untuk mencapai Net Zero Emissions	46 days	◆									◆		
2	Penyusunan Strategi Carbon Offset Telkom Group	20 days								◆			◆	
3	Laporan Akhir	5 days												◆◆

## VII. Kriteria

Konsultan tersebut memiliki layanan profesional multidisiplin untuk mendukung dan membantu Telkom dalam penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* Telkom Group serta pemahaman penuh mengenai inisiatif dan tujuan strategis Telkom Group saat ini yang memungkinkan keberhasilan penerapannya dan berpotensi menciptakan nilai tambah yang maksimal bagi Telkom Group di masa depan.

Mitra konsultan yang dipilih secara umum harus memiliki kriteria, kemampuan serta pengetahuan sebagai-berikut:

1. Berkedudukan di Indonesia atau memiliki perwakilan di Indonesia;
2. Memiliki sumber daya yang memadai dengan para ahli yang relevan dan berpengalaman sesuai kondisi dan kebutuhan di atas, serta layanan profesional multidisiplin;
3. Menguasai lanskap kerangka dan standar energi dan keberlanjutan;
4. Memiliki pengalaman dan referensi yang luas dalam kegiatan analisa dan kajian pengelolaan ESG dan energi di perusahaan-perusahaan berkapitalisasi (*market capitalization*) besar baik di Indonesia (Top-10 LQ45) dan/atau Asia Pasifik (Top-20 Asia Pasifik), di antaranya terkait strategi, peta jalan, dan pelaporan ESG dan energi; dan
5. Memiliki keterampilan komunikasi yang baik, kerja tim, komitmen jangka panjang untuk Telkom Group.

Adapun Konsultan pendamping yang di-assign harus memiliki spesifikasi dan expertise sebagai-berikut:

1. Memiliki pengetahuan luas terkait bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) serta Telekomunikasi, di dalam dan luar negeri, serta dinamika yang berkembang saat ini dan masa depan termasuk kebijakan/peraturan yang berlaku di Indonesia;
2. Memiliki pengetahuan, pemahaman dan pengalaman yang komprehensif dalam membantu penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* serta penentuan *best (common) practise* pada bisnis Digital & Telco;
3. Memiliki pengalaman dalam menyusun *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* di perusahaan-perusahaan besar baik di Indonesia dan/atau Asia Pasifik; dan
4. Memiliki pengalaman dalam penyusunan *roadmap* dekarbonisasi dan strategi *carbon offset* paling sedikit 5 (lima) tahun untuk Project Leader, 3 (tiga) tahun untuk Principal/Senior Consultant dan 2 (dua) tahun untuk Consultant.
5. Berpendidikan minimal Strata Satu (S1) untuk seluruh level mitra pendamping.

#### **VIII. Pengungkapan Hukum**

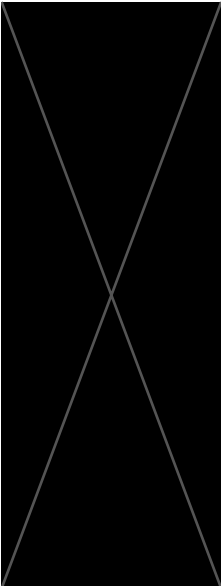
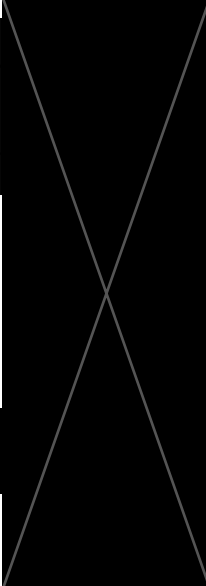
Telkom berhak untuk mengubah/*amend*, membatalkan/*cancel*, atau menghentikan/*terminate Terms of Reference* (TOR) ini setiap saat atau pada tahapan tertentu dan untuk alasan apapun, atau tanpa alasan, baik atas inisiatifnya sendiri, atau sebagai tanggapan atas klarifikasi yang diminta oleh penerima, dan dapat memperbarui atau merevisi *Request for Proposal* (RFP)/TOR atau bagiannya.

Penerima mengakui bahwa setiap revisi atau dokumen yang diubah (*amended document*) tersebut diterima dengan syarat dan ketentuan yang sama seperti aslinya dan tunduk pada kerahasiaan yang sama.

Telkom tidak bertanggung jawab atas biaya yang dikeluarkan dalam persiapan, revisi dan/atau pembatalan proposal dan akan meminta penerimanya bertanggung jawab atas penyalahgunaan dokumen ini.

#### **IX. Penutup**

Demikian *Terms of References* ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Bahwa uraian kegiatan tersebut di atas dibuat dengan mengingat Sumpah Jabatan dan menyadari sepenuhnya pembebanan Ganti Rugi yang diatur dalam peraturan Perusahaan.

	Nama/ NIK	Jabatan	Tanggal	Tanda Tangan
<b>Unit Kerja Pemilik Program</b>				
Dibuat oleh:		Off 2 Sustainability Program	03-02-2025	
Pemeriksa:		SO Sustainability Strategy	03-02-2025	
Disetujui oleh:		VP Sustainability	03-02-2025	