



PURPOSE, VISI, MISI, STRATEGI, DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Industri digital berkembang dengan pesat dan menciptakan tantangan bagi para pelaku usahanya. Telkom menjawab tantangan tersebut dengan menetapkan *purpose*, visi, misi, strategi, serta budaya perusahaan, untuk mendukung digitalisasi nasional dan untuk menginternalisasi agenda transformasi. Informasi tersebut tercantum dalam rencana jangka panjang dan disetujui oleh Dewan Komisaris serta Direksi pada tanggal 9 Desember 2019.

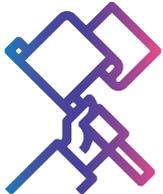
PURPOSE

Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan



VISI

Menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat.



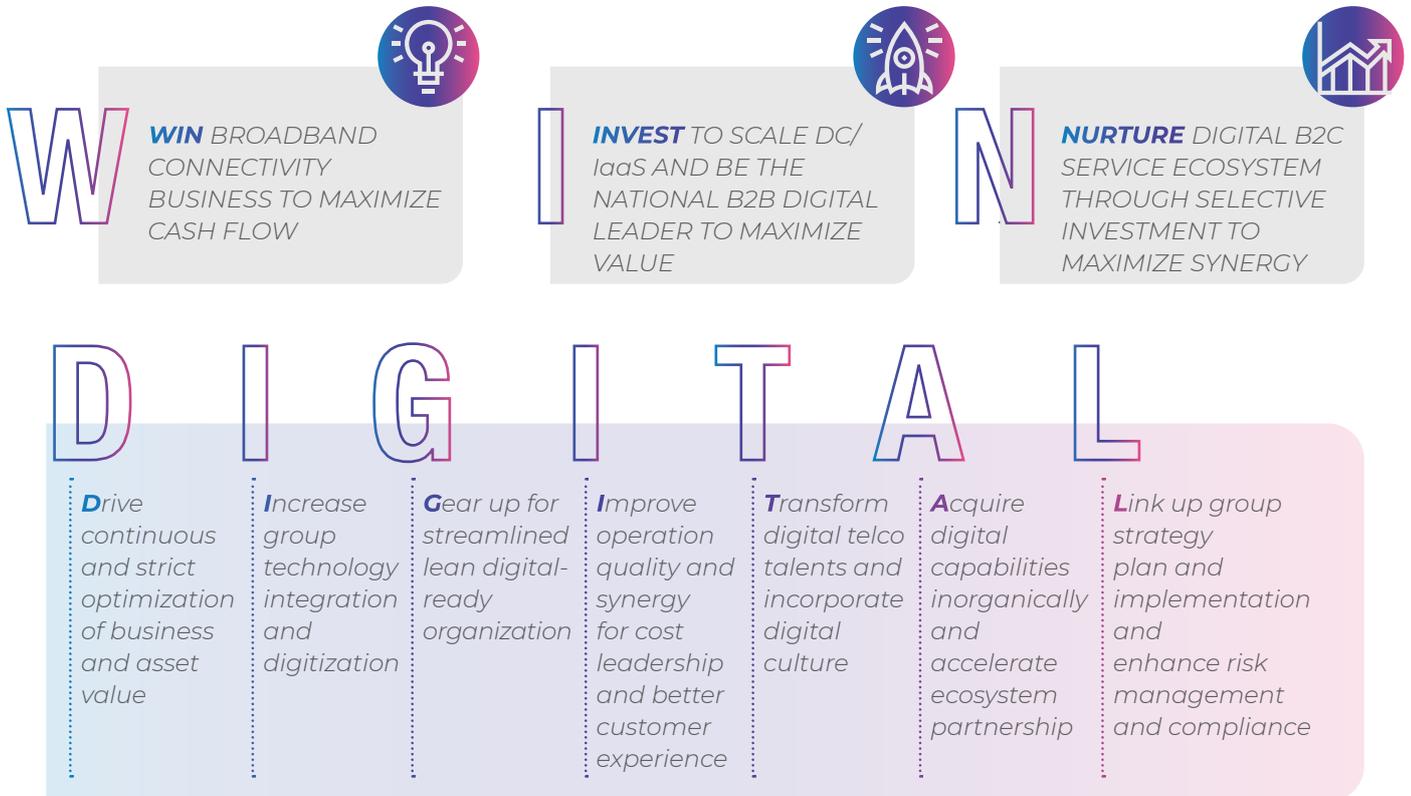
MISI

1. Mempercepat pembangunan infrastruktur dan *platform digital* cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

STRATEGI

Telkom menerjemahkan kerangka strateginya ke dalam strategi *portfolio direction* yang mencakup pengembangan 3 (tiga) *domain* bisnis digital, yaitu *digital connectivity*, *digital platform* dan *digital services*. Strategi *portfolio direction* pada *domain* bisnis tersebut didukung oleh strategi *value delivery model* yang mencakup strategi optimalisasi portofolio, teknologi, organisasi, sinergi dan keunggulan operasional, pengelolaan talenta dan budaya perusahaan, inisiatif *inorganic*, serta tata kelola perusahaan.

Secara garis besar strategi Telkom tertuang dalam akronim WINDIGITAL, yang meliputi:



TRANSFORMASI UNTUK AKSELERASI DIGITAL

TelkomGroup tetap konsisten dalam menjalankan transformasi bisnis dan operasi yang lebih fokus pada penguatan terhadap hal-hal fundamental sekaligus mempersiapkan investasi dalam menghadapi tantangan di masa depan untuk memastikan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan serta mendukung percepatan transformasi menuju perusahaan *digital telecommunication* yang unggul. Di sisi lain, sebagai dampak pandemi COVID-19, tahun 2021 merupakan periode yang sangat menantang karena berubahnya pola konsumsi pelanggan dan tren *nomadic lifestyle* di mana berbagai perusahaan menawarkan solusi digital sehingga kompetisi semakin dinamis. Dalam situasi tersebut, kecepatan dalam merespon pasar menjadi salah satu penentu keberhasilan sehingga Telkom harus mampu mengimbangi kecepatan perubahan perilaku pelanggan tersebut melalui solusi digital yang tepat.

Di sepanjang tahun 2021, TelkomGroup menjalankan tiga program utama. Pertama, *accelerate transformation to lead in digital space and get stronger customer engagement* – yaitu melakukan percepatan transformasi menjadi *digital telco* unggul dan memiliki ikatan yang semakin kokoh dengan pelanggan. Kedua, *drive cost leadership and CAPEX efficiency underpinned by innovative operating models* – yaitu mendorong efisiensi biaya operasi dan CAPEX ditopang oleh model operasi yang inovatif. Ketiga, *leverage and unlock group potential to increase corporate value* - memperkuat potensi keunggulan TelkomGroup dan mewujudkannya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Melalui tiga program ini, Telkom optimis dapat melanjutkan transformasi mengkokohkan dirinya sebagai *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat dan membawa TelkomGroup menjadi perusahaan yang unggul di Asia.

Telkom optimis untuk memperkuat posisi *leadership* pada *core businesses*-nya yaitu pada *digital connectivity*, membangun serta mengembangkan talenta digital untuk mengakselerasi pertumbuhan *digital platform*, mendorong inovasi pada *digital services*, serta memperkuat peningkatan *business value* melalui optimisasi portfolio dan penerapan *lean organization*. Selain itu, daya saing bisnis *broadband* dan digital ditingkatkan melalui investasi pada infrastruktur yang dibutuhkan dan menerapkan *lean operation* berbasis proses digital yang terintegrasi. TelkomGroup juga bekerja sama dengan berbagai mitra yang memiliki sumber daya andal untuk mendukung operasi Telkom.

Untuk mendukung kelancaran transformasi, Telkom memiliki Unit khusus *Group Corporate Transformation* (GCT) untuk mengawal serta melakukan percepatan transformasi digital dalam strategi bisnis TelkomGroup. Keberadaan GCT dapat membantu meningkatkan kesiapan digital perusahaan menjadi lebih ramping, lincah, dan *streamlined*. TelkomGroup juga melakukan berbagai kebijakan yang diperlukan untuk meningkatkan nilai secara sinergis melalui program *subsidiary streamlining*, dan implementasi *shared service operation* (SSO).